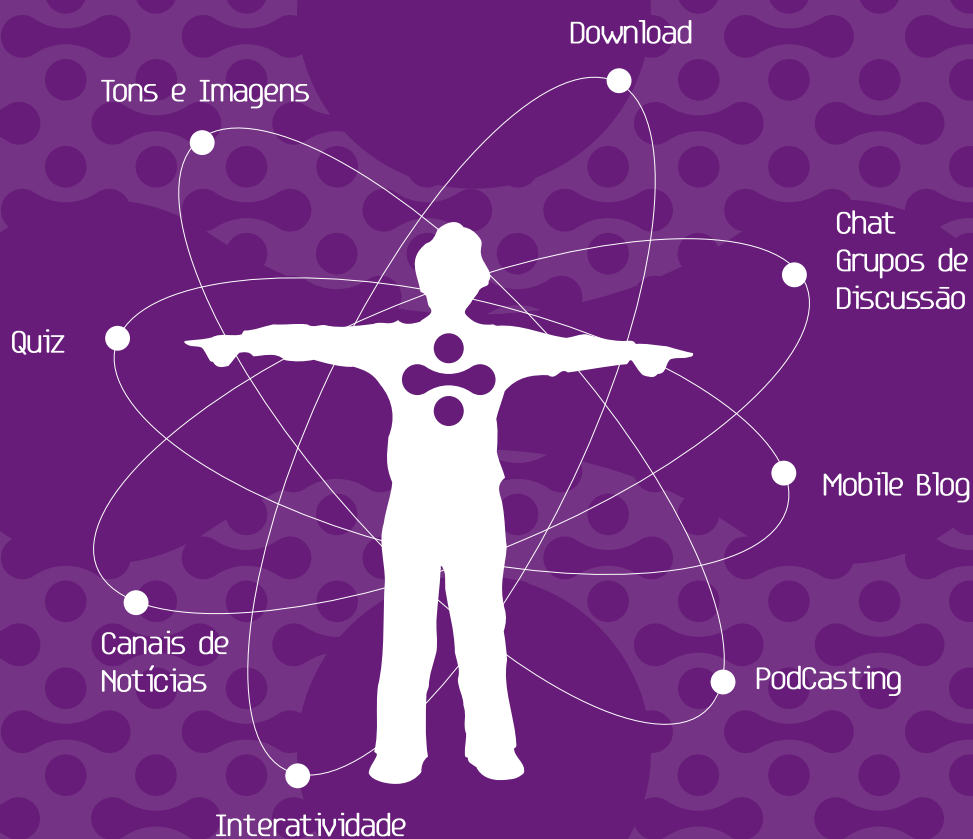


Sua comunidade no celular!



TORPEDÃO^{beta}

www.torpedao.com.br

Manual da Divulgação

1 Introdução:

Esse documento tem por objetivo ajudar os usuários do Torpedão a divulgar sua(s) comunidade(s), de forma que elas se tornem mais acessadas e, com isso, mais rentáveis também. São soluções simples com pouco ou nenhum investimento financeiro e que poderão tornar as comunidades mais conhecida, trazendo bons retornos a você. Confira nossas dicas, a seguir!

2 Divulgue já:

2.1 Atualize

Atualize sempre seu Torpedão, ele precisa estar interessante e trazer novidade para que as visitas sejam frequentes. E preocupe-se com a qualidade do conteúdo! Não vale colocar coisas que não tenham nada a ver com o perfil de sua comunidade só pra realizar uma atualização. Sua página precisa de credibilidade.

2.2 Cadastre-se

Cadastre seu Torpedão em mecanismos de busca e ferramentas de indexação de URL, algumas sugestões:

Google: http://www.google.com.br/intl/pt-BR/add_url.html

Yahoo: <http://br.siteexplorer.search.yahoo.com/free/submit>

Aonde: <http://www.aonde.com.br/cadastros.php>

GigaBusca: <http://www.gigabusca.com.br/adicionar.cgi>

BrBusca: <http://brbrasil.com.br/cgi-local/brbusca/submit/cadastro.cgi>

2.3 Diretórios

Diretórios específicos para blogs também podem ser um bom caminho.

<http://www.blogarama.com> - Em Inglês

<http://www.mybloglog.com> - Em Inglês

<http://www.technorati.com> – Em Inglês

<http://www.blogblogs.com.br> – Em Português

<http://www.buzzca.com.br> - Em Português

2.4 Widgets

Publique Widgets de seu Torpedão em vários sites web, principalmente os destinados a redes sociais como blogs, Orkut, My Space, Facebook e não se esqueça de páginas próprias. Atenção, a maioria dos sites citados exige um cadastro inicial, normalmente bastante simples de realizar.

2.5 Explore

Utilize outras áreas e serviços de comunidade para divulgar o nome e o comando do seu Torpedão. As áreas "quem sou" e "sobre mim" do Orkut, My Space, Facebook, Via6, LinkedIn, Fotolog, são alguns exemplos.

2.6 Assinaturas

Todos os meios utilizados por você e que permitam a configuração de assinatura digital, podem trazer também a divulgação do endereço ou comando de seu Torpedão, como: e.mail, Msn, Icq, Gtalk, Yahoo Messenger, Skype e até apelidos em Chat.

2.7 Vire Notícia

Você pode fazer uma nota sobre seu Torpedão, especificando seus temas de interesse e serviços disponíveis e buscar sites agregadores de notícias para fazer a publicação. Algumas dicas, são:

Digg - <http://digg.com> - Em inglês

DiHitt - <http://dihitt.com.br> – Em português

LinkK - <http://www.linkk.com.br> – Em português

LinkTo - <http://www.linkto.com.br> – Em português

Rec6 - <http://rec6.via6.com> – Em português

Uêba - <http://ueba.com.br> – Em português

DoMelhor - <http://www.domelhor.net> – Em português

EuCurti - <http://www.eucurti.com.br> – Em português

Outrolado - <http://www.outrolado.com.br> – Em português

Minha Notícia - <http://minhanoticia.ig.com.br> – Em português

LonkTo - <http://www.linkloko.com.br> – Em português

2.8 Envie Scraps

Envie Scraps e e-mails para seus amigos, divulgando seu Torpedão e mencionando as notícias sobre ele que você já publicou. Mas, não exagere, o objetivo dessas mensagens deve ser informar pessoas interessadas e não virar Spam, pois isso pode fazer com que as pessoas rejeitem sua comunidade.

2.9 Publicidade on-line

Esse é um investimento que vale a pena e não custa caro. Procure sempre destinar uma parte de sua renda com o Torpedão (cerca de 5%) para reinvestir em publicidade. Algumas dicas para esse tipo de anúncio:

- Anuncie em links patrocinados no Google, Yahoo, MSN e outros;
- Links patrocinados no Hotwords;
- Banners na Rede Afilio ou direto em sites e blogs;
- Artigos pagos;
- E-mail marketing com bases alugadas ou montadas por você mesmo com TOTAL autorização do destinatário.

Veja mais sobre Marketing Digital em www.aginovare.com.br

2.10 Publicidade

Publicidade tradicional também pode lhe trazer muito retorno. Utilize formas simples e baratas, como acrescentar o endereço ou comando de seu Torpedão no cartão de visitas, criar adesivos para carros, camisetas, pingentes para celular, etc.

2.11 Diferencie-se

Torne memorável a sua comunidade de forma a despertar nas pessoas o desejo de comentar sobre ela. O "boca a boca" ainda é uma eficiente forma de divulgação, pois, vem carregado de credibilidade. Quando alguém que confiamos diz sobre alguma coisa as chances do outro buscar mais informações a respeito do tema aumentam, consideravelmente. Portanto, seja criativa, tanto em relação ao conteúdo publicado como na forma de se comunicar com os usuários de sua comunidade.

2.12 Foque

De nada adianta seguir indiscriminadamente as ações aqui propostas. Saiba com quem você está falando, para saber o que dizer. Procure nichos que se relacionem com o que é oferecido em sua comunidade, para que as pessoas tenham real interesse por ela. Por exemplo, se sua comunidade envolve o tema esportes você pode descobrir grupos de interessados em corrida, malhação, vôlei e oferecer o canal de notícias "Saúde" por um período de degustação.

2.13 Atue

Participe de fóruns, listas de discussões e comunidades que se relacionem com o público de seu Torpedão. Nesses casos lembre-se sempre de divulgar o endereço ou comando de seu Torpedão e o tipo de serviços e conteúdos que ele disponibiliza.

2.14 Comunidades

Crie uma comunidade para o seu Torpedão no Orkut, MySpace, Via6, LinkedIn, Facebook e demais. Convide os usuários de sua comunidade mobile a participar. Isso pode gerar maior troca de informações e exposição de sua comunidade.

2.15 Promoções

Todo mundo gosta de promoções, por isso, não deixe de utilizar as ferramentas disponíveis no Torpedão para essa função. Uma delas é o período de degustação, onde você pode captar novos usuários com um período de gratuidade do serviço. Não deixe de divulgar isso quando for falar de sua comunidade! E fique atento as atualizações do Torpedão, pois novas ferramentas podem surgir.

2.16 Trocas

Troque links com os amigos, assim você ajuda a divulgar serviços no seu Torpedão enquanto os seus serviços também são divulgados em outros sites!